

-Jewelry with a story



På gång..

14 november från klockan 17:00, Historiska Museet firar att guldrummet fyller 20 år med champagne i guldbaren och visning av smycken från Shieldmaid. *Välkommen!*



20 november, medverkan i modeveckan med seminarium om Shieldmaid samt visning av nya smycken och tankarna bakom kollektionen. *För press. Särskild inbjudan krävs.*

4 december, vernissage med visning av nya smycken, bra priser och bubbel. *Anmälan info@shieldmaid.se, senast 21 november.*



Om Shieldmaid..

Designföretaget Shieldmaid grundades 2013 av Anna Odebäck, utifrån intresset för mode och design samt längtan över att få förverkliga drömmen om att skapa vackra smycken.

I kollektionen "Shields" har inspiration hämtats från sköldformade smycken från 1000-talet och mystiken kring dem. Smycken som kan ha burits av de starka och äventyrliga kvinnor som det berättas om i våra äldsta nordiska sagor, kvinnor som gav sig ut på långväga resor och äventyr. Som skydd och som bevis på deras mod bar de en sköld, och kallades för sköldmöer.

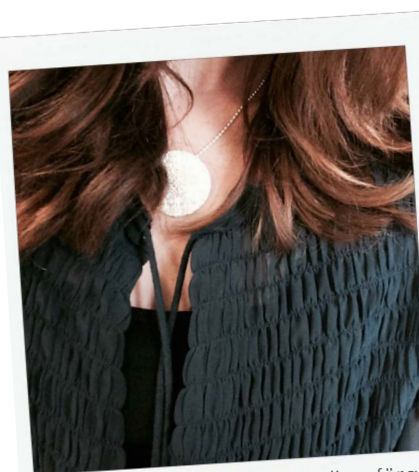
När jag skapade Shieldmaid, gav jag mig själv ut på en helt ny resa i livet. Efter tio år som toppbyråkrat i statsförvaltningen fattade jag äntligen mod till mig och klev på den där båten som tålmodigt låg och väntade i hamnen. Med modet från alla de kvinnor och män som gett sig av före mig, här personifierat av sköldmön, så kastade jag loss och seglade iväg. Och resultatet är designföretaget Shieldmaid. Jag njuter av min nyvunna frihet och lyckan i att få skapa.

/ Anna Odebäck

“Under hösten medverkade Shieldmaid under de två största nordiska smyckesmässa, Copenhagen jewellery and watch show och Precious talents. Shieldmaid blev nominerad till designutmärkelse på båda mässorna”



Höstens inspiration är inredningsdetaljer i form av metaller i varma toner såsom rå koppar och brons.



Och inom modet är det härliga färger i blått som inspirerar. Petroleumblått känns som det nya svarta.

